

Zoekmachineoptimalisatie:

Zo wordt je website beter gevonden!

In dit artikel geven we je meer informatie hoe je ervoor zorgt dat je website beter wordt gevonden door de grote zoekmachines als Google, Yahoo en Ilse ofwel zoekmachineoptimalisatie. Wil je meer weten over dit onderwerp, kijk dan in Nail Design Magazine nummer 4 in het artikel Marketing. Daarin geven we je nog veel meer handige tips!

De url

De url (het adres van je webpagina) kun je gebruiken om je site beter gevonden te laten worden. Dat doe je door mogelijke zoektermen in die url op te nemen. Denk aan www.nagelstudio-XYZ.nl/acrylnagels of www.nagelstudio-XYZ.nl/gelnagels. Als een potentiële klant in een zoekmachine zoekt op acrylnagels of gelnagels, zal deze webpagina hoger eindigen in de zoekresultaten. Kies wel de meest essentiële termen voor de benaming. Je domeinnaam is belangrijk voor je score in de zoekmachines. Het is dus aan te raden om nagelstudio of nails in je domeinnaam op te nemen (mocht je nog een domeinnaam moeten registreren).

Inhoud

Natuurlijk wil je dat je website gevonden wordt door de zoekmachines, maar de potentiële bezoekers moeten altijd centraal staan. Dat zijn tenslotte je eventuele nieuwe klanten. Zorg voor een goede titel, met woorden die ook op de pagina zelf voorkomen. De juiste combinatie van titel en inhoud zorgt ervoor dat je hoog eindigt bij de zoekresultaten. Zorg regelmatig voor een update van je website. Vermeld je nieuwe acties (aanbiedingen), vermeld wanneer je bijvoorbeeld gesloten bent wegens vakantie, je nieuwe behandelingen of foto's van die prachtige nagels die je laatst hebt gemaakt. Ook je nieuwsbrief kun je op je website vermelden. Webpagina's die regelmatig worden gewijzigd, eindigen hoger in de zoekmachines. En sowieso is het natuurlijk goed om je website steeds aan te passen, al is het maar om het aantrekkelijk te maken voor je klanten om weer eens een kijkje te nemen.

Site-map

Een site-map is een overzicht van alle pagina's op je site en de links daartussen (interne links). Dat kan handig zijn voor zowel je bezoekers als voor de zoekmachines. Zoekmachines kunnen zo zien welke pagina's bij elkaar horen.

Zoekmachines

Meld je aan bij zoekmachines. Denk aan: Google, Yahoo, MSN, Ilse. Aanmelden is over het algemeen gratis.

Zoekwoorden

Zoekwoorden zijn de belangrijke woorden of zinnen, waarmee je gevonden wilt worden in de zoekmachines. Zodra je die hebt bepaald, schrijf je de tekst van je website. Omdat die zoekwoorden op je site staan, kun je beter gevonden worden door de zoekmachines. In het artikel Marketing in Nail Design Magazine 4/2009

geven we je daarvoor handige tips en voorbeelden. Op de pagina acrylnagels van je site zou je dus de woorden acrylnagels, acrylnagel, nagels en acryl moeten gebruiken. Zorg ervoor dat deze woorden in de eerste paar regels van je tekst voorkomen. Afbeeldingen worden overigens niet herkend door zoekmachines.

HTML

HTML staat voor HyperText Markup Language. Het is een taal die wordt gebruikt om websites te maken. Als je zelf je website maakt, is het leren van HTML noodzakelijk. Op het internet kun je daar meer over lezen. Er zijn ook een aantal boeken over dit onderwerp verschenen, die in begrijpelijke taal uitleggen wat je moet doen.

Tekst

Je website is je visitekaartje en je digitale folder ineen. Zorg ervoor dat je dus duidelijk maakt waarom iemand nou juist bij jou haar nagels zou moeten laten verzorgen. Maak de tekst niet te lang, en ook niet te kort. Een te lange tekst kan mensen afschrikken, of de aandacht van de lezer kan verslappen. Houd je tekst informeel maar professioneel, zorg dat je mensen enthousiast maakt en dat je de gewenste informatie geeft. Maak zelf de keuze of je de bezoekers met je of u aanspreekt, en doe dit consequent. Gebruik geen ingewikkelde vaktaal die iemand die niets van kunstnagels weet, toch niet begrijpt. Gebruik gewone taal om je behandelingen te beschrijven. Maak je zinnen en alinea's niet te lang (maximaal 20 woorden per zin, en 5 zinnen per alinea). De eerste alinea geeft altijd een samenvatting van de rest op die pagina. Gebruik tussenkopjes voor elke alinea en maak een witregel tussen de alinea's. Laat iemand die geen verstand heeft van nagels, je teksten lezen om te zien of alles duidelijk is. Laat ook iemand je teksten op taal- en spelfouten controleren.

Inspiratie

Surf veel naar andere websites om inspiratie op te doen. Wat spreekt je aan, en wat vind je daar juist niet goed aan? Dat kun je dan ook weer gebruiken om de maker van je website een idee te geven van wat jij wilt. Zomaar een site namaken is niet aan te raden. Wees creatief en geef er je eigen draai aan! De site moet natuurlijk wel passen bij je huisstijl bijvoorbeeld. Een site hoeft helemaal niet ingewikkeld te zijn met allerlei animaties en dergelijke. Een eenvoudige site met alleen tekst kan net zo effectief zijn!

Een goede website

Tot slot nog wat algemene tips. Een goede website is een website die zijn doel bereikt. Bedenkt dus vooraf wat je met jouw website wilt bereiken. Is dat informeren, klanten trekken of verkopen (webwinkel bijvoorbeeld of producten). Een combinatie hiervan kan natuurlijk ook. Het ontwerp moet ervoor zorgen dat de bezoekers geïnteresseerd raken in jouw diensten of producten. Een goed ontwerp alleen is echter niet genoeg. De navigatie (waar iemand moet klikken om van de ene pagina naar de andere te gaan) moet snel, direct en eenvoudig zijn. De bezoeker moet niet hoeven zoeken naar de gewenste informatie, anders ben je deze al heel snel kwijt. De tekst moet duidelijk zijn, en natuurlijk foutloos.